

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. 2007. *Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa*. Edisi revisi. Cetakan kelima. Cv Alfabeta. Bandung
- Angipora, M. P. 2002. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Assauri, S. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Edisi II. Rajawali Press. Jakarta.
- Christopher Lovelock, Jochen Wirtz, Jacky Mussry. 2012. *Pemasaran Jasa Manusia, Teknologi, Strategi : Perspektif Indonesia*, Jakarta : Erlangga
- Dharmmesta, B. S., dan T. H. Handoko. 2011. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. Ed BPFE UGM, Yogyakarta
- Ghozali, I dan Fuad. 2008. *Structural Equation Modeling*. Edisi II. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, I. 2007. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Herry, Widagdo. 2011. Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Computer PT.XYZ Palembang. Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Multi Data Palembang. Palembang. *Jurnal Ilmiah STIE MDP*. Vol. 1 No. 1 September 2011
- Kotler, P dan Garry Armstrong. 2004. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi Kesembilan. Jilid 1. Penerbit PT. indeks Kel. Gramedia. Jakarta.
- Kotler, P dan Garry Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 2. Penerbit Erlangga. Jakarta
- Kotler, P dan Garry Armstrong. 2012. *Principle of Marketing*. Edisi 14 Pearson Prentice Hall, New Jersey.
- Kotler, P dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- _____. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Penerbit Erlangga. Jakarta
- _____. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid II. Penerbit Erlangga. Jakarta.

- Lupiyoadi, R dan A.hamdani. 2009. *Manajemen pemasaran jasa*. Edisi kedua. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Malhotra, N K. 2005. *Marketing Research: An Applied Orientation*. Third Edition. Prentice Hall Inc. New Jersey.
- Priyatno, Duwi,. 2011. *Buku Saku SPSS.Analisis Statistik Dengan Microsoff Excel & SPSS*. Penerbit Andi. Yogyakarta
- Sinambow, S dan Irvan Trang. 2015. Pengaruh harga, lokasi, promosi dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian pada toko computer game zone mega mall Manado. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado. Manado. *Jurnal EMBA* Vol.3 No.3 Sept. 2015, Hal.300-311
- Sugiyono, 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Keduabelas. Alfabeta. Bandung.
- _____.2011. *Penjelasan Mengenai Variabel*. CV Alfabeta. Bandung
- _____.2012.*Metode Penelitian Kombinasi*. CV Alfabeta. Bandung.
- Swastha, B. Dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty. Jakarta
- Tjiptono, F. 2006. *Pemasaran Jasa*. Banyumedia Publishing. Malang.
- _____. 2014. *Pemasaran jasa*. Andi Yogyakarta. Yogyakarta
- Umar, H. 2003. *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*. Jakarta : PT Ghalia Indonesia.
- Wibowo, A. 2014. “Pengaruh Kualitas Layanan, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di “D’supid barker” Surabaya”. Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Surabaya. Surabaya. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen* Vol. 3 No. 12 (2014).
- Widowati, S, Y. 2011. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Kopima USM) Program Studi Manajemen Universitas Negeri Semarang*. Semarang. *Jurnal Dinamika Sosbud* Volume 13 Nomor 2, Desember 2011 : 179–190.
- Profil SAS Cafe n resto Surabaya <http://www.sascafenresto.com/about.html> di akses pada tanggal 27 April 2016 pukul 19.00